

## 【概要】

### 2015年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第3回)

#### I 調査の概要

本調査は、調査対象期間(2015年11月～2016年2月)に民間住宅ローン(フラット35を含む。)の借入れをされた方を対象とし、利用した住宅ローンの金利タイプや住宅ローン選びに関する事項について、インターネットによるアンケート調査を実施し、そのうちフラット35利用者についての結果を取りまとめたものです。(回答数:223件)

#### II 調査結果の主なポイント

※<>は、本調査結果の詳細資料中の該当ページ

##### 1 フラット35を知るきっかけは、「インターネット」が最多<p.2>

- ・フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「インターネット」(19.7%)、「新聞記事」(18.4%)、「住宅・販売事業者」(17.9%)の順
- ・フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞記事」、「住宅情報誌」、「テレビ」等の影響が大きい。

##### 2 フラット35を利用した理由は、「金利が低い」が最多<p.5>

- ・フラット35を利用した理由は、「金利が低い」(44.4%)が最多
- ・「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」(39.5%)がそれに次ぐ。

##### 3 フラット35に対する満足度の平均点は、すべての項目で民間住宅ローン利用者全体を上回った。<p.6>

- ・民間住宅ローン利用者全体と平均点を比較すると、すべての項目でフラット35利用者の平均点が上回った。