

## 2015年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第2回)

### 調査の概要

#### 1 調査方法

##### インターネット調査

インターネット調査会社のモニター180万件のうち2の調査対象の要件を満たす方に対し、インターネットによるアンケート調査を実施し、回答があった民間住宅ローン利用者1,039件を調査対象とし、そのうちフラット35利用者186件について集計を行った。

#### 2 調査対象

民間住宅ローン利用者 (n=1,039)

うちフラット35利用者 n=186

うちフラット35以外 n=853

- ・2015年7月から2015年10月までに民間住宅ローンの借入れをされた方
  - ・全国の20歳以上60歳未満の方(学生の方及び無職の方を除く。)
- ※居住用の新規の民間住宅ローン(借換ローン、リフォームローン、土地のみのローン又はアパート若しくは投資用のローンを除き、フラット35を含む。)

3 調査時期 2015年7月～2015年10月

4 調査項目 フラット35利用者の住宅ローン選びに関する事項等

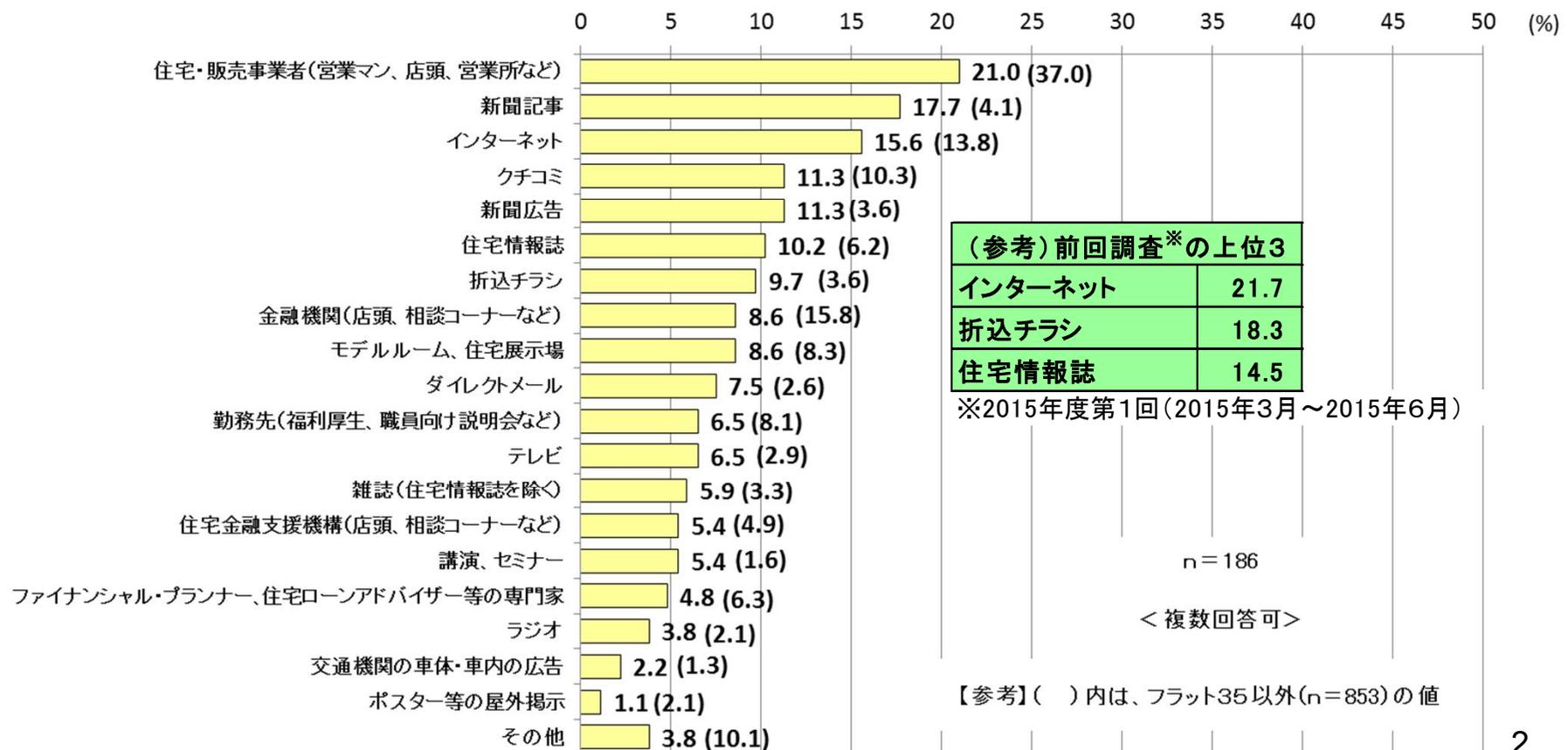
2016年1月

独立行政法人 住宅金融支援機構 調査部

## 1. フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等

- フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」(21.0%)が最も多く、次いで「新聞記事」(17.7%)、「インターネット」(15.6%)と続いた。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞記事」、「新聞広告」、「住宅情報誌」等の影響が大きい。

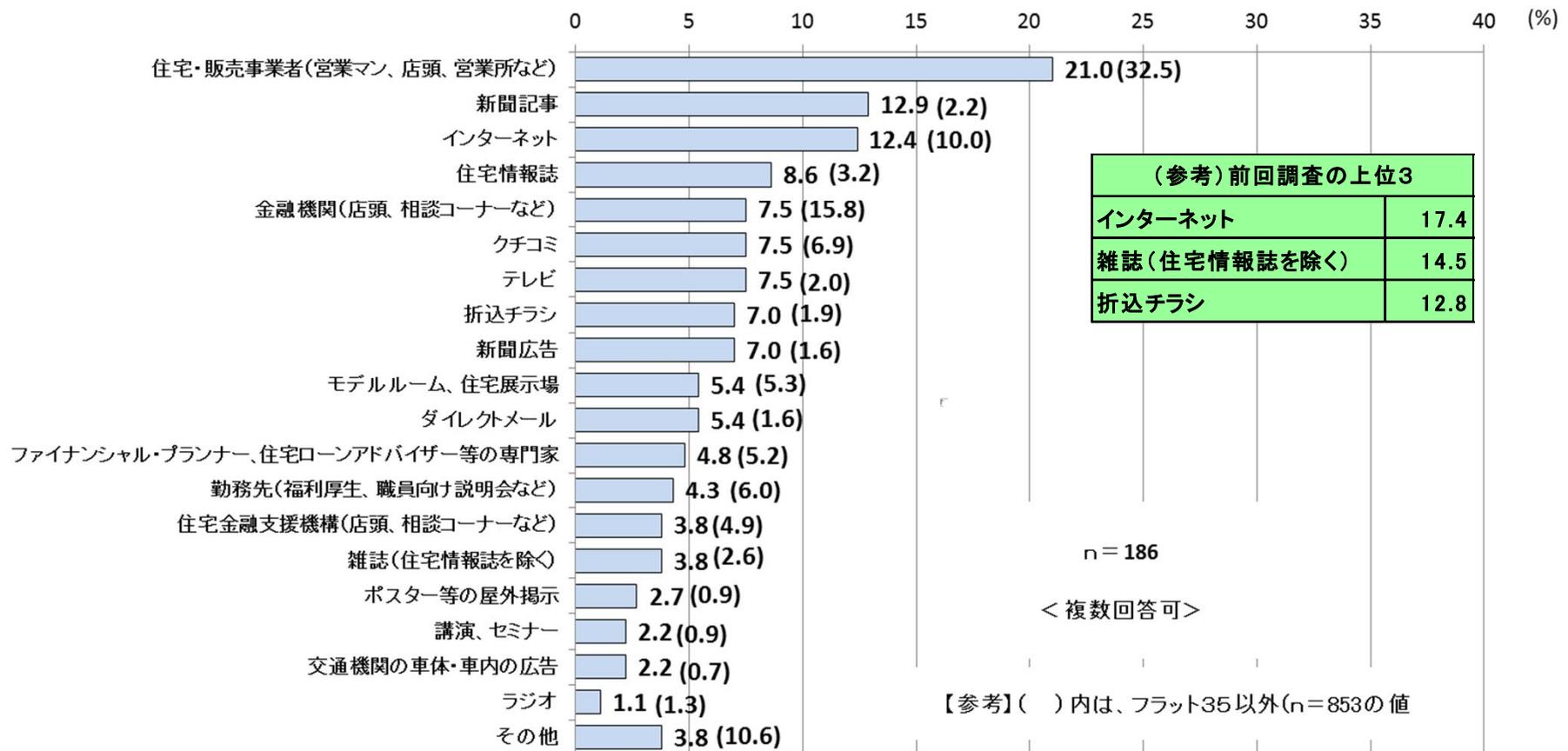
フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等



## 2. フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等

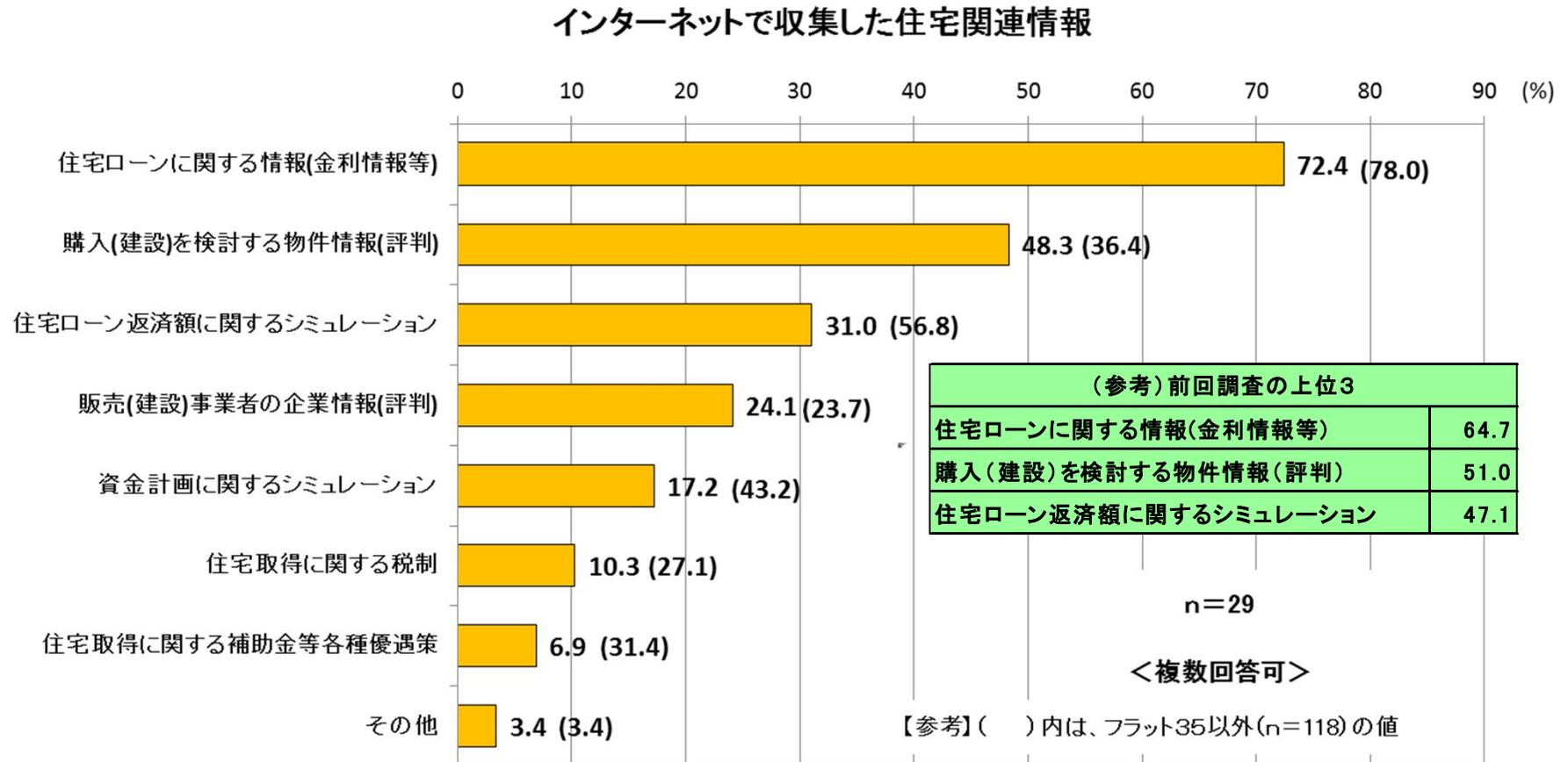
- フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」(21.0%)が最も多く、次いで「新聞記事」(12.9%)、「インターネット」(12.4%)と続いた。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞記事」、「住宅情報誌」、「テレビ」等の影響が大きい。

フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等



### 3. インターネットで収集した住宅関連情報

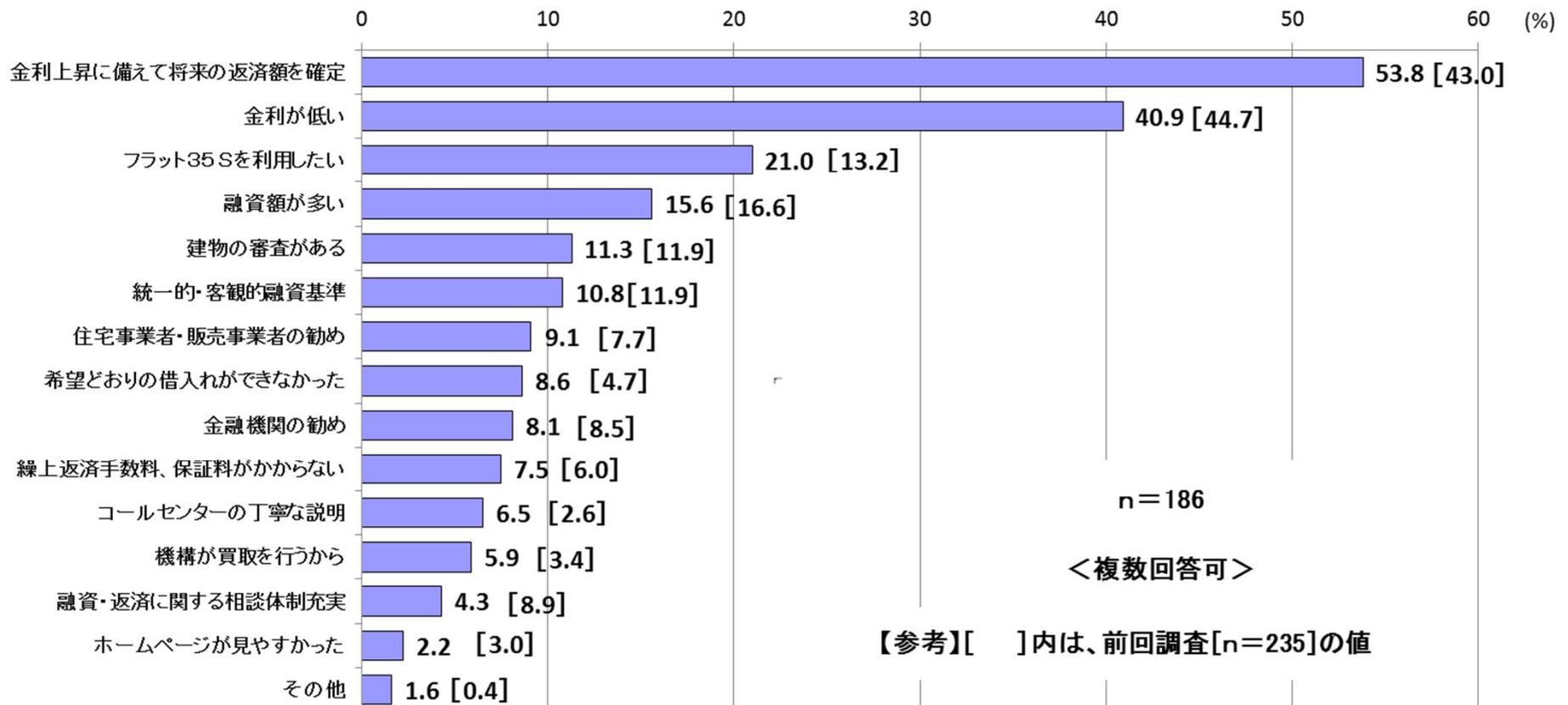
○ インターネットで収集した住宅関連情報は、「住宅ローンに関する情報(金利情報等)」(72.4%)が最も多く、次いで「購入(建設)を検討する物件情報(評判)」(48.3%)と続いた。



## 4. フラット35を利用した理由

- フラット35を利用した理由は、「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」(53.8%)が最も多かった。
- 前回調査では、「フラット35Sを利用したい」は4位(13.2%)であったが、今回調査では3位(21.0%)へ上昇した。

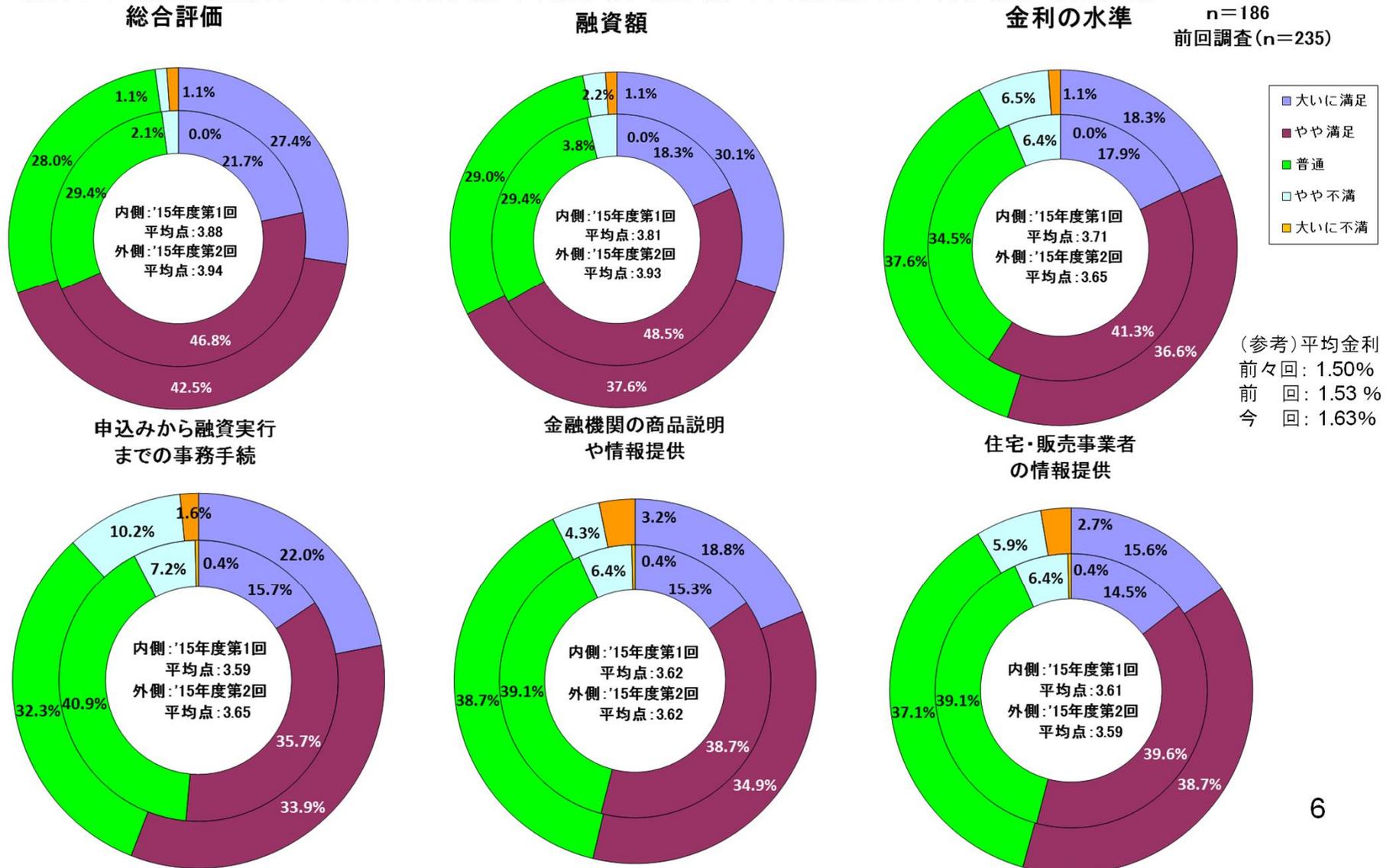
フラット35を利用した理由



## 5. フラット35に対する満足度

- フラット35に対する満足度については、『総合評価』で「大いに満足」が前回調査の21.7%から27.4%へと上昇した。
- 前回調査と平均点を比較すると、『総合評価』、『融資額』及び『申込みから融資実行までの事務手続』で上昇した。

※図中の「平均点」は、5段階評価について「大いに満足」5点、「やや満足」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「大いに不満」1点として算出した得点

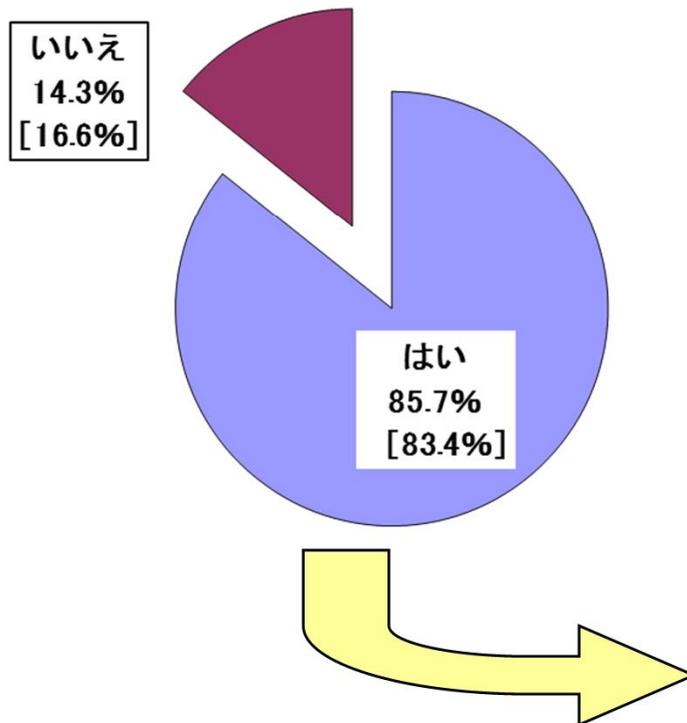


## 6. フラット35の認知状況(民間住宅ローン利用者全体)

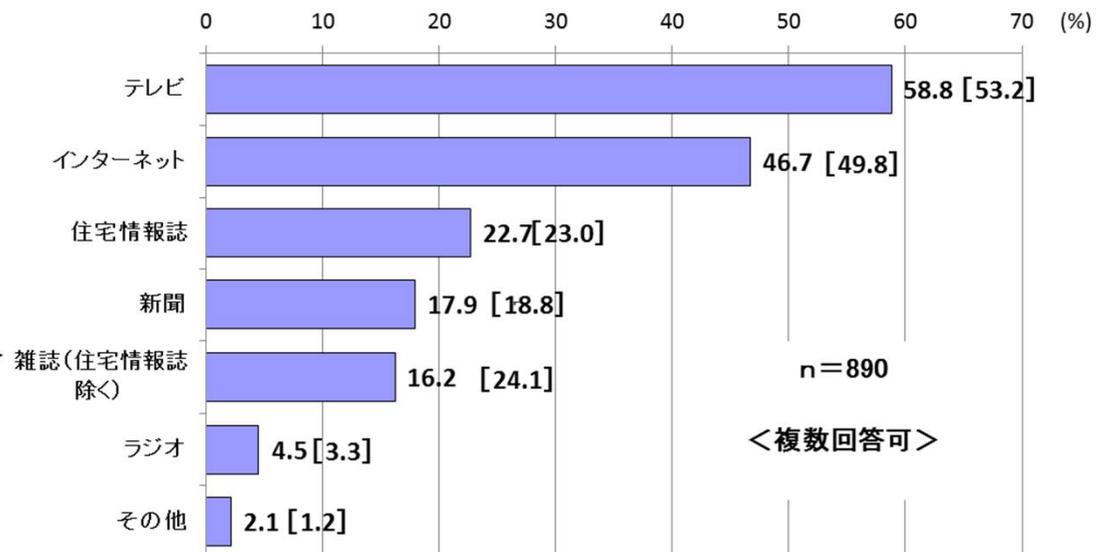
- フラット35の広告や情報を見聞きされたことがある方は、全体の85.7%と前回調査より増加した。
- 見聞きしたことがある広告や情報の媒体は、「テレビ」(58.8%)が最も多かった。  
次いで、「インターネット」(46.7%)、「住宅情報誌」(22.7%)と続いた。

フラット35の広告や情報を見聞きされたことがありますか(n=1039)

【参考】[ ]内は、前回調査[n=1009]の値



見聞きされたフラット35の広告や情報の媒体は何ですか。



【参考】[ ]内は、前回調査[n=842]の値。

**【参考】 回答者の基本属性**
**【フラット35利用者】 n=186**

項目		サンプル数	構成比(%)
年齢	20歳代	26	14.0
	30歳代	100	53.8
	40歳代	41	22.0
	50歳代	19	10.2
世帯年収	400万円以下	28	15.1
	400万円超～600万円以下	68	36.6
	600万円超～800万円以下	37	19.9
	800万円超～1000万円以下	16	8.6
	1000万円超～1500万円以下	29	15.6
	1500万円超	8	4.3
地域	首都圏	95	51.1
	東海圏	10	5.4
	近畿圏	26	14.0
	その他	55	29.6
住宅の種類	注文新築 (うち敷地同時取得)	110 (30)	59.1 (27.3)
	注文建替え	10	5.4
	新築建売	9	4.8
	新築マンション	38	20.4
	中古戸建	4	2.2
	中古マンション	15	8.1
返済負担率	10%以下	36	19.4
	10%超～15%以下	39	21.0
	15%超～20%以下	50	26.9
	20%超～25%以下	37	19.9
	25%超～30%以下	16	8.6
	30%超～35%以下	8	4.3
	35%超～40%以下	0	0.0
	40%超	0	0.0

首都圏: 埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県  
 東海圏: 岐阜県、静岡県、愛知県、三重県  
 近畿圏: 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県  
 その他: 首都圏、東海圏、近畿圏以外