

2014年度 民間住宅ローン利用者の実態調査 【フラット35利用者編】(第2回)

調査の概要

1 調査方法

インターネット調査

インターネット調査会社のモニター75万件のうち2の調査対象の要件を満たす方に対し、インターネットによるアンケート調査を実施し、回答があった民間住宅ローン利用者858件を調査対象とし、そのうちフラット35利用者153件について集計を行った。

2 調査対象

民間住宅ローン利用者 (n=858)
うちフラット35利用者 n=153
うちフラット35以外 n=705

- ・2014年7月から2014年10月までに民間住宅ローンの借入れをされた方
- ・全国の20歳以上60歳未満の方(学生の方及び無職の方を除く。)
- ※居住用の新規の民間住宅ローン(借換ローン、リフォームローン、土地のみのローン又はアパート若しくは投資用のローンを除き、フラット35を含む。)

3 調査時期 2014年7月～2014年10月

4 調査項目 フラット35利用者の住宅ローン選びに関する事項等

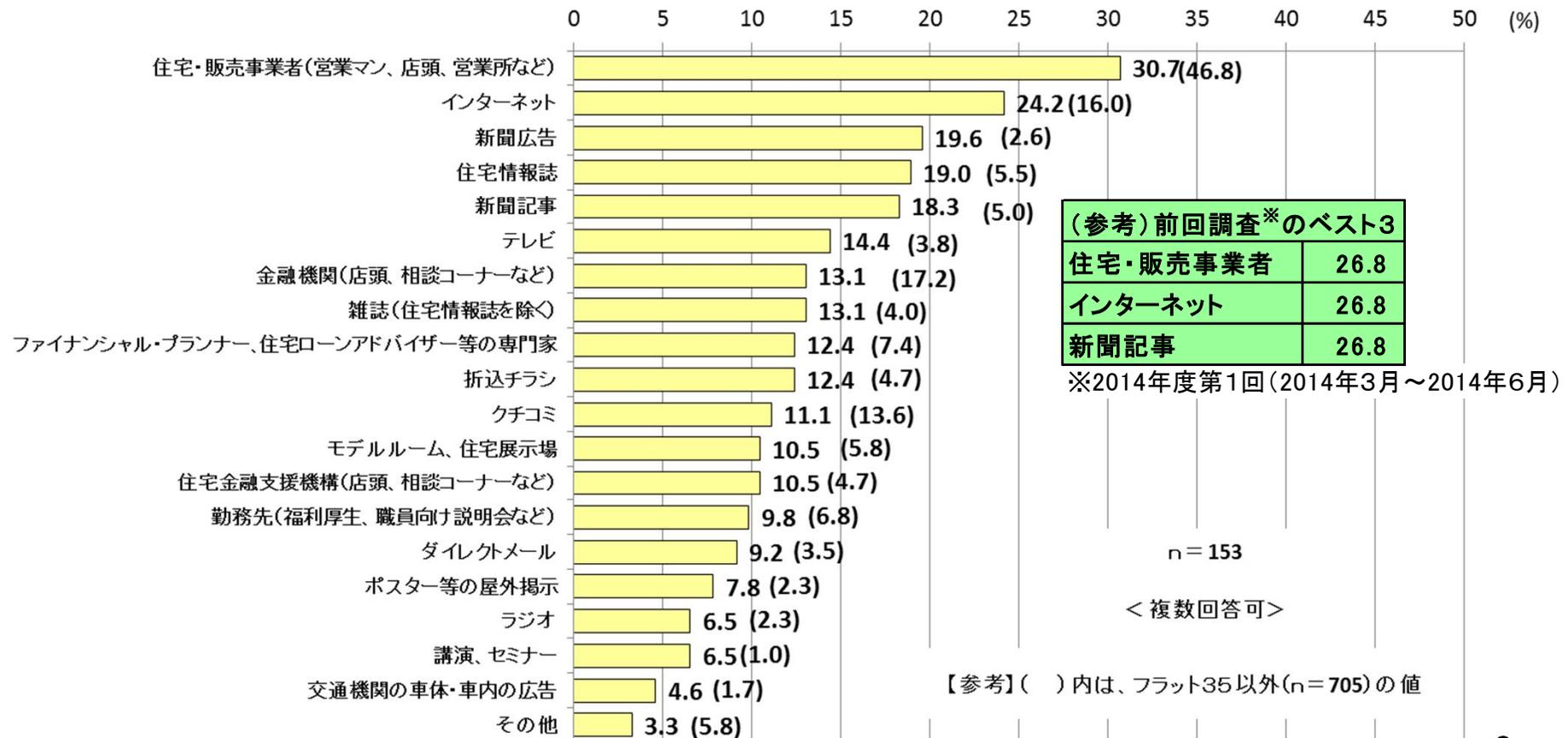
2015年2月

独立行政法人 住宅金融支援機構 調査部

1. フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等

- フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」、「インターネット」、「新聞広告」の順であった。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞広告」、「住宅情報誌」、「新聞記事」、「テレビ」等の影響が高くなっている。

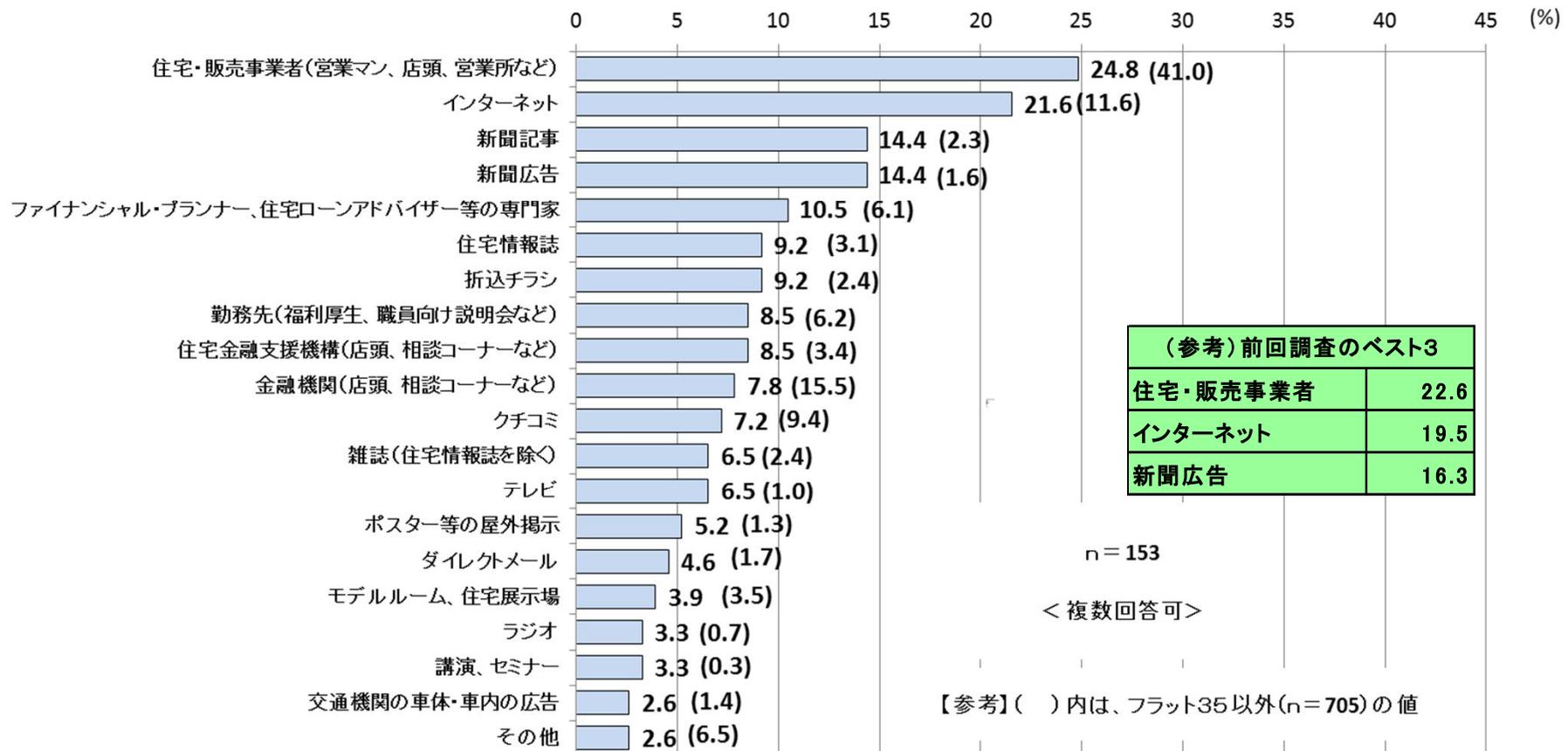
フラット35を知るきっかけとして影響が大きかった媒体等



2. フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等

- フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等は、「住宅・販売事業者」が24.8%と最も多く、次いで「インターネット」(21.6%)、「新聞記事」及び「新聞広告」(同率で14.4%)であった。
- フラット35以外の住宅ローンを利用された方と比較すると、「新聞記事」、「新聞広告」、「住宅情報誌」等の割合が高くなっている。

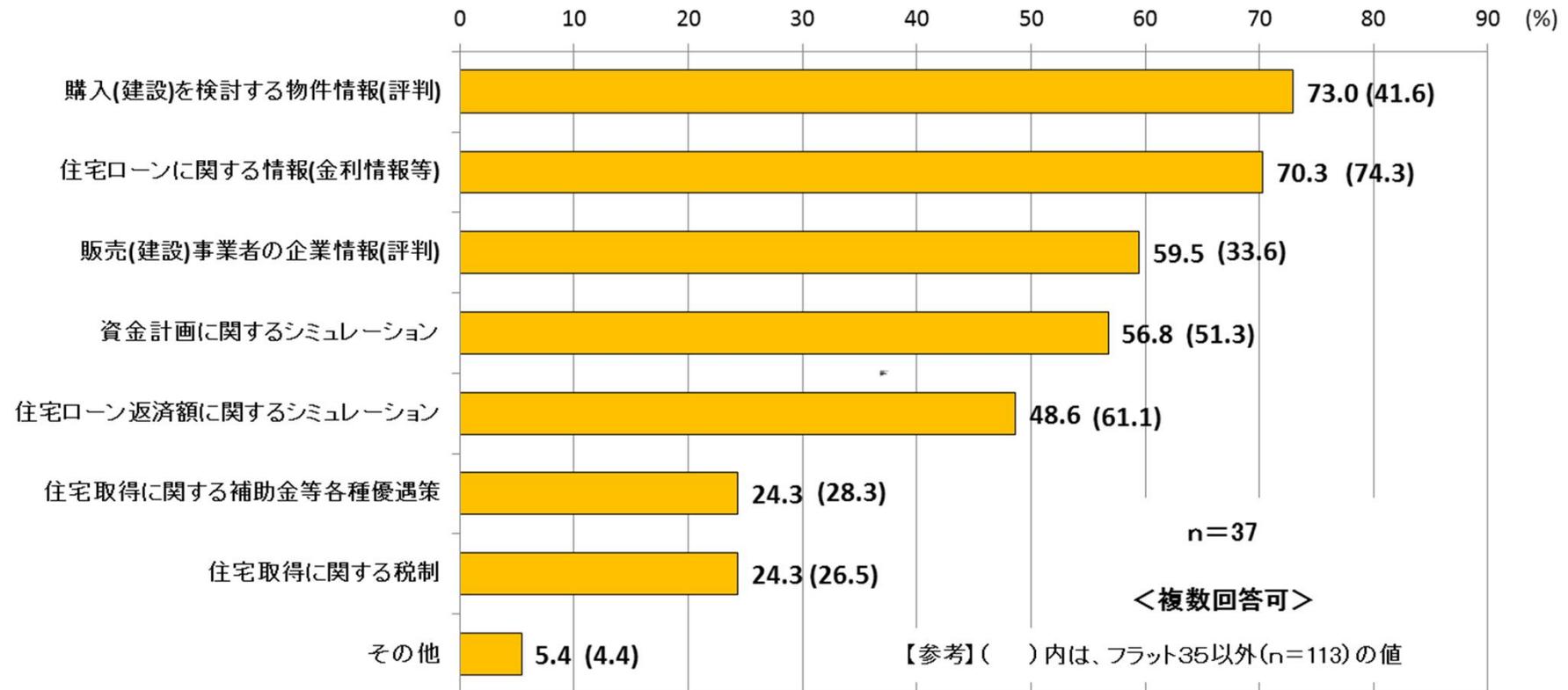
フラット35の利用を決定するに際して影響が大きかった媒体等



3. インターネットで収集した住宅関連情報

○ 住宅ローンを知るきっかけが「インターネット」の方にどのような情報を収集したかを尋ねたところ、「購入(建設)を検討する物件情報(評判)」が73.0%と最も高く、次いで「住宅ローンに関する情報(金利情報等)」が70.3%であった。

インターネットで収集した住宅関連情報

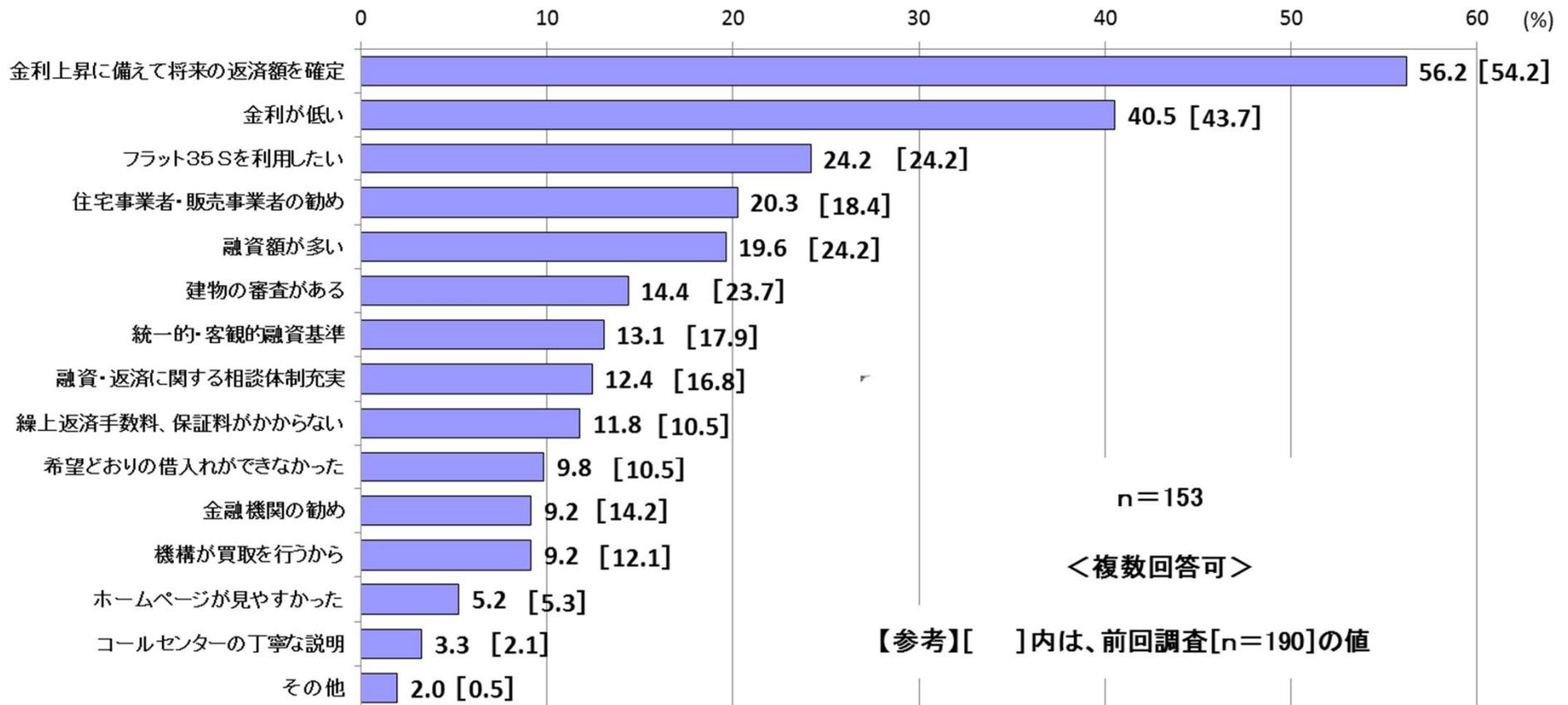


(参考) 前回調査のベスト3	
住宅ローンに関する情報(金利情報等)	66.7
購入(建設)を検討する物件情報(評判)	64.7
販売(建設)事業者の企業情報(評判)	62.7

4. フラット35を利用した理由

○ フラット35を利用した理由は、「金利上昇に備えて将来の返済額を確定」が56.2%と最も多く、次いで「金利が低い」(40.5%)であるのは、前回と同様であった。

フラット35を利用した理由

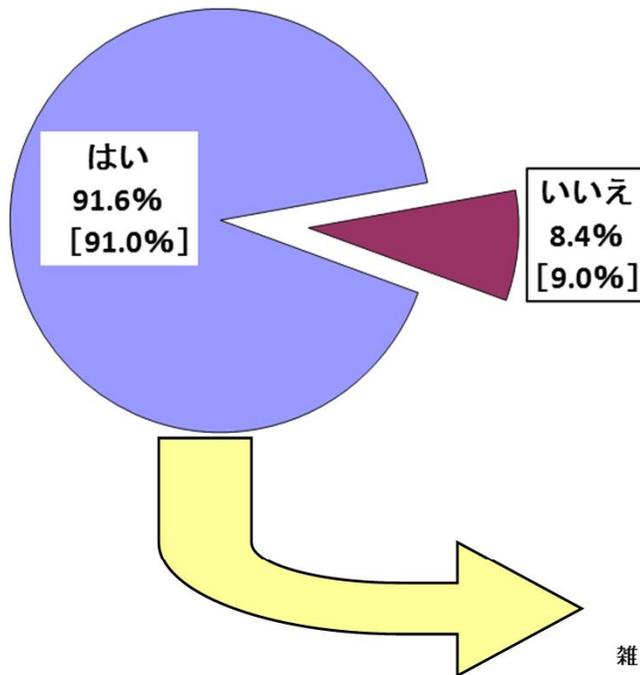


5. フラット35の認知状況(民間住宅ローン利用者全体)

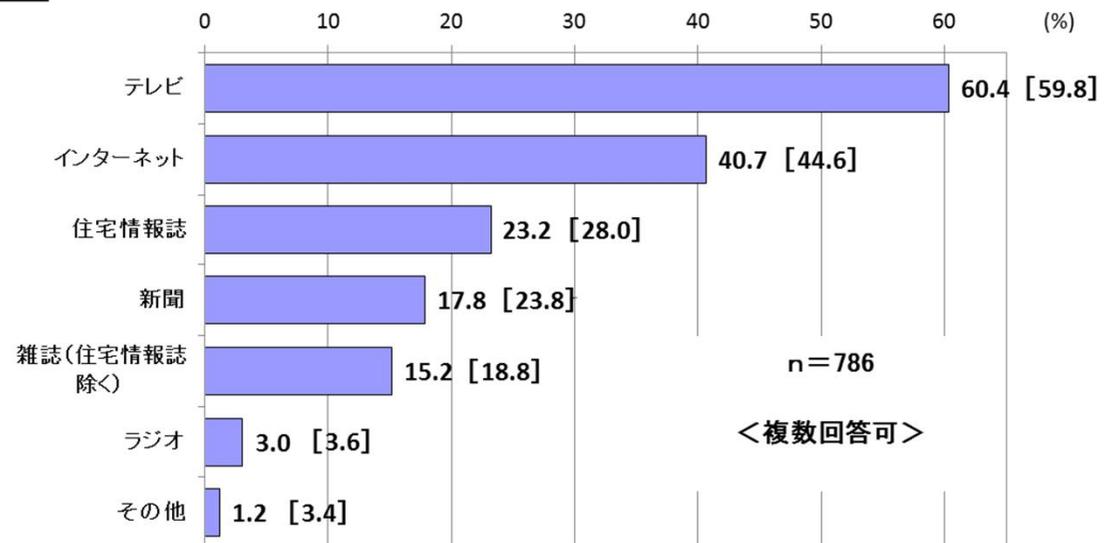
- フラット35の広告や情報を見聞きしたことがある方は、全体の91.6%と前回調査より上昇している。
- 見聞きしたことがある広告や情報の媒体は、「テレビ」が60.4%と最も高く、次いで「インターネット」(40.7%)、「住宅情報誌」(23.2%)の順であった。

フラット35の広告や情報を見聞きされたことがありますか(n=858)

【参考】[]内は、前回調査[n=960]の値



見聞きされたフラット35の広告や情報の媒体は何ですか。

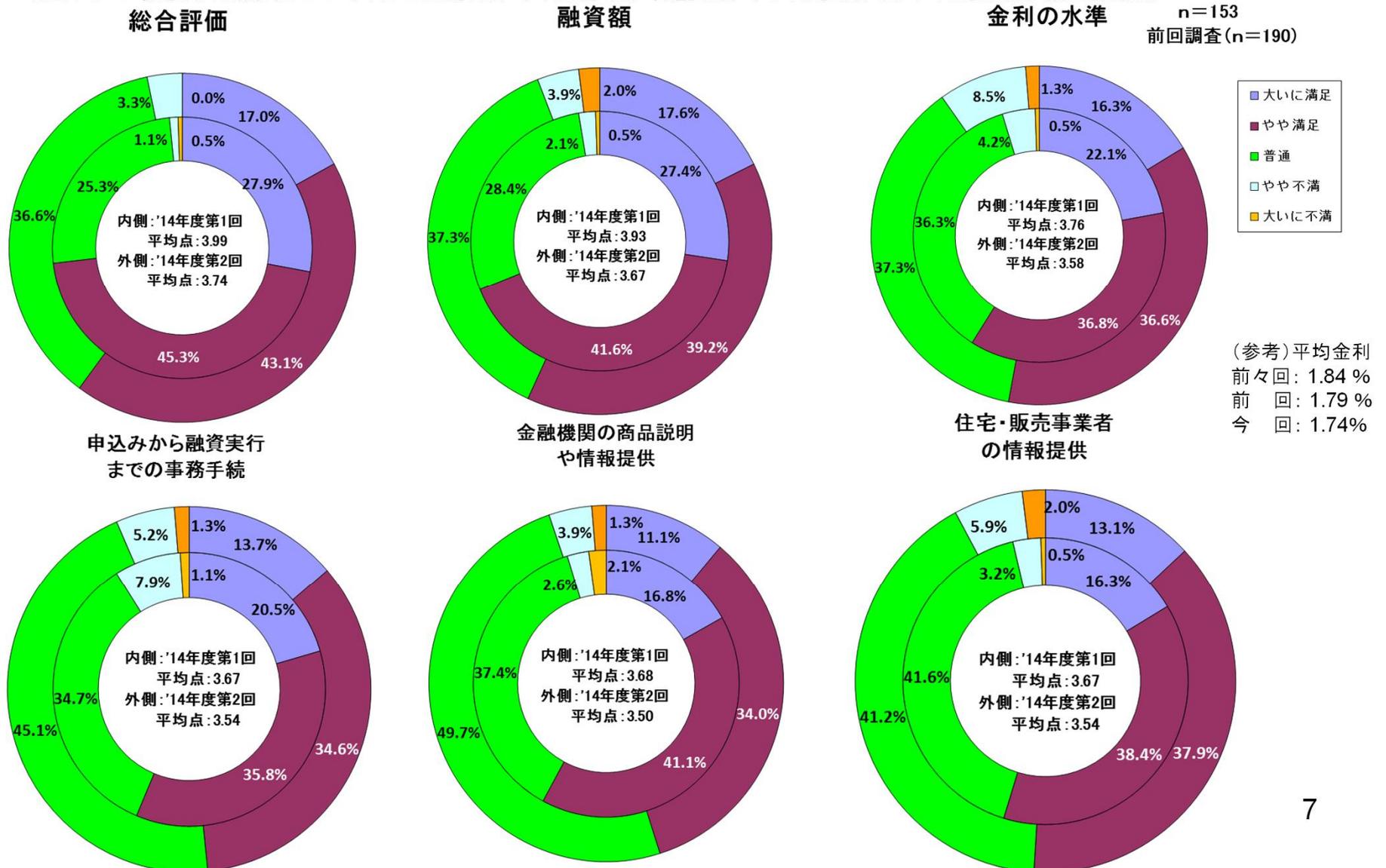


【参考】[]内は、前回調査[n=874]の値。

6. フラット35に対する満足度

- フラット35に対する総合評価は、「大いに満足」+「やや満足」が60.1%であった。
- 項目別平均点を見ると、すべての平均点が前回と比べて低下した。

※図中の「平均点」は、5段階評価について「大いに満足」5点、「やや満足」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「大いに不満」1点として算出した得点



【参考】 回答者の基本属性
【フラット35利用者】 n=153

項目		サンプル数	構成比(%)
年齢	20歳代	48	31.4
	30歳代	71	46.4
	40歳代	22	14.4
	50歳代	12	7.8
世帯年収	400万円以下	20	13.1
	400万円超～600万円以下	52	34.0
	600万円超～800万円以下	40	26.1
	800万円超～1000万円以下	18	11.8
	1000万円超～1500万円以下	14	9.2
	1500万円超	9	5.9
地域	首都圏	58	37.9
	東海圏	17	11.1
	近畿圏	32	20.9
	その他	46	30.1
住宅の種類	注文新築 (うち敷地同時取得)	83 (26)	54.2 (31.3)
	注文建替え	12	7.8
	新築建売	19	12.4
	新築マンション	22	14.4
	中古戸建	9	5.9
	中古マンション	8	5.2
返済負担率	10%以下	17	11.1
	10%超～15%以下	46	30.1
	15%超～20%以下	48	31.4
	20%超～25%以下	24	15.7
	25%超～30%以下	13	8.5
	30%超～35%以下	5	3.3
	35%超～40%以下	0	0.0
	40%超	0	0.0

注: 首都圏: 埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
 東海圏: 岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
 近畿圏: 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
 その他: 首都圏、東海圏、近畿圏以外